

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „OP“) platí pro nákup elektronických knih, šablon a knih (dále jen společně označováno jako „produkty“) přes webové rozhraní www.zahranicemi.eu

2. Nákup produktů probíhá na základě Kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím. Proces uzavírání Kupní smlouvy je podrobně popsán v čl. III. OP. Tyto OP jsou dokumentem, který je nedílnou součástí Kupní smlouvy a podrobně uvádí a vysvětluje práva a povinnosti obou stran kupní smlouvy, tedy Kupujícího i Prodávajícího. Ujednání, která jsou v Kupní smlouvě odlišná od ustanovení OP, mají přednost (tedy text Kupní smlouvy je nad textem OP). OP řeší i některé další otázky, které s nákupem produktů nebo s užíváním internetových stránek www.zahranicemi.eu souvisí.

3. OP obsahují informace, které Kupující potřebuje mít k dispozici ještě před tím než produkt koupí. V případě, že k nim bude mít Kupující připomínky či dotazy, kontaktuje Prodávajícího ještě před objednáním produktu. Kontakty naleznete v čl. II. OP. Tím, že Kupující klikne na tlačítko „Objednat“, dá Prodávajícímu signál, že OP viděl, četl a souhlasí s takovým průběhem obchodu a spolupráce, jaký zde Prodávající popisuje.

4. V OP má Kupující k dispozici všechny podstatné informace.

II. Důležité Pojmy

1. PRODÁVAJÍCÍ.

Prodávající je: Michal Šperk

IČ: 08709084

S místem podnikání: U Studénky 1291, Nová Paka, 509 01

Zapsaný v živnostenském rejstříku.

Kontaktní telefon: +420 792 376 308

Email: zahranicemi@gmail.com

Prodej produktů je prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.zahranicemi.eu.

2. KUPUJÍCÍ.

Kupující je ten, kdo prostřednictvím webového rozhraní www.zahranicemi.eu uzavře s Prodávajícím Kupní smlouvu, a tím koupí některý z produktů. Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba – OSVČ anebo právnická osoba) anebo spotřebitel.

3. SPOTŘEBITEL.

Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud je Kupující fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, bude mít Prodávající zato, že Kupní smlouvu uzavírá Kupující jako podnikatel, a ne jako spotřebitel.

4. SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA

Je to Kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje spotřebitel. Podle platných zákonů je spotřebitel více chráněn než Kupující, který není spotřebitelem. Současně má prodávající i více povinností vůči spotřebiteli než vůči jinému Kupujícímu a je povinen poskytnout spotřebiteli informace stanovené jak občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu spotřebitele. Je-li Kupujícím jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení OP, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.

5. SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM.

Je to taková Kupní smlouva, která je uzavřena prostřednictvím PROSTŘEDKŮ KOMUNIKACE NA DÁLKU, je uzavřena, aniž by se Prodávající a Kupující museli

osobně potkat, protože ji uzavírají přes webové rozhraní nebo prostřednictvím mailové komunikace, telefonicky nebo s využitím obdobných komunikačních prostředků. Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení a telefonní hovory) si hradí Kupující sám a neliší se od běžné sazby účtované jeho operátorem, resp. poskytovatelem internetového připojení. Učiněním objednávky výslovně souhlasíte s použitím prostředků komunikace na dálku.

6. ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY.

Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupujícím a Prodávajícím. Jde zejména o zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „OZ“) a v případech, kdy je Kupujícím spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Kupující objednává produkty přes webové rozhraní, tj. skrze automatický objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře.

2. Na webovém rozhraní je uveden podrobný popis nabízených produktů včetně uvedení toho, co obsahují, komu jsou určeny, co Kupujícímu mohou přinést a v jakém formátu je poskytovány, případně, zda jsou pro jejich efektivní používání a absolvování nutné ještě nějaké další podmínky. Veškeré prezentace uvedené na webovém rozhraní jsou informativního charakteru. Prodávající není povinný uzavřít Kupní smlouvu ohledně těchto produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2. OZ se nepoužije.

3. Pro objednání produktů přes webové rozhraní slouží objednávkový formulář, kde Kupující vybere označením vybraný produkt nebo produkty, vyplní svoje jméno, příjmení nebo firmu, adresu, email, případně telefonní číslo, u podnikatelů IČ nebo DIČ, zvolí způsob úhrady. Před odesláním objednávky je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje vložené do objednávkového formuláře a případně ještě opravit vzniklé chyby a nesrovnalosti. Objednávku odešle Kupující kliknutím na tlačítko „Objednat“. O obdržení objednávky bude Prodávající informovat Kupujícího mailem zaslaným na elektronickou adresu, kterou Kupující zadal v objednávce. Informace o obdržení objednávky je

zasílána automaticky. Není-li v potvrzení uvedeno, že objednávku Prodávající přijímá, zašle Kupujícímu informaci o přijetí objednávky v následném mailu. Do okamžiku, než je Kupujícímu doručeno potvrzení o přijetí jeho objednávky, je možné telefonicky nebo mailem (na adresu uvedenou v čl. II. OP) objednávku zrušit. Doručením potvrzení o přijetí objednávky na Kupujícího elektronickou adresu uvedenou v objednávce je Kupní smlouva uzavřena. V pochybnostech Prodávající může kontaktovat za účelem ověření pravosti objednávky a nepodaří-li se pravost objednávky ověřit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla podána a takovou objednávkou se nadále Prodávající nezabývá.

4. Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě, tvoří ji objednávka Kupujícího, její přijetí ze strany Prodávajícího a tyto OP. Smlouvu Prodávající archivuje v elektronické podobě, není přístupná.

IV. Cena produktů a platba

1. Na webovém rozhraní je vždy uvedena i aktuálně platná cena jednotlivých produktů. Cena je platná po celou dobu, kdy je na webovém rozhraní uvedena. Ceny produktu jsou uvedeny bez daně z přidaného hodnoty, jelikož Prodávající není plátcem daně z přidaného hodnoty. Ve webovém rozhraní jsou zveřejněny veškeré informace o nákladech spojených s balením a dodáním produktů. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním produktů uvedených ve webovém rozhraní platí pouze v případech, kdy jsou produkty doručovány v rámci území České republiky. Případné slevy z kupní ceny produktů nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se Prodávající s Kupujícím jinak. Kalkulovaná cena uvedená v souhrnu objednávky (tj. předtím, než kliknete na tlačítko „Objednat“) je proto již konečnou cenou.

2. Sjednanou kupní cenou je cena uvedená u produktu v okamžiku odeslání objednávky Kupujícího (uvedená v odeslaném objednávkovém formuláři). Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na webovém rozhraní (tím je myšlen především překlep, chyba při zadávání ceny) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Kupní smlouvy, pak Prodávající není povinen Kupujícímu za takovou zjevně chybnou cenu produkt dodat, a to ani v případě, že došlo k automatickému potvrzení o přijetí objednávky. V případě, že by již došlo ze strany Kupujícího i k úhradě této zjevně chybné ceny, je Prodávající oprávněn

od Kupní smlouvy odstoupit. Dojde-li ke změně kupní ceny v době mezi odesláním objednávky Kupujícího a jejím potvrzením ze strany Prodávajícího, platí kupní cena platná v okamžiku odeslání objednávky, nedojde-li mezi Prodávajícím a Kupujícím k jiné výslovné dohodě.

3. Není-li mezi Prodávajícím a Kupujícím výslovně ujednáno jinak, je povinen Prodávající produkty dodat až po úplném zaplacení sjednané kupní ceny.

4. ZPŮSOB PLATBY. Kupní cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

- Bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. 670100–2216659946/6210, vedený u mBank S.S., organizační složka, Praha – Karlín, Pernerova 691/42, PSČ 186 00. Platba trvá většinou 1-2 dny a až po přijetí platby na účet Prodávajícího dochází k odeslání produktu.

- Bezhotovostně platebními kartami VISA, VISA Electron, MasterCard, Maestro. Platba se provede ihned a dochází k odeslání produktu.

- Další bezhotovostní převody na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány (tj. např. QR Kód).

- Případné další způsoby platby, které jsou uvedeny na webovém rozhraní.

Platební metody jsou napojeny na platební bránu společnosti Pays.cz, s.r.o., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet, kreditních karet a hesla k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti Pays.cz, s.r.o. Kupní cena se hradí v korunách českých.

5. Společně s kupní cenou je Kupující povinen uhradit Prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje Kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího uhradit kupní cenu splněno okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Prodávajícího. Prodávající nepožaduje od Kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou. Podle

zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit Kupujícímu účtenku. Produkty není možné hradit formou splátkového kalendáře.

V. Dodací podmínky

1. Při koupi elektronických knih nebo šablon bude digitální obsah ve formátu pdf nebo obdobném dodán po zaplacení kupní ceny na e-mail jako příloha e-mailové zprávy nebo zasláním odkazu, na kterém je obsah možno stáhnout či otevřít. Při koupi knih bude zboží Kupujícímu dodána na adresu, kterou Kupující uvedl při vyplnění objednávkového formuláře.

2. Veškeré vybrané produkty Kupujícím, budou dodány nejdéle do 10 pracovních dní poté, kdy bude platba připsána na bankovní účet. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání produktů. Náklady na dodání produktů v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce Kupujícího a v potvrzení objednávky Prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku Kupujícího, nese Kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy. Je-li Prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat produkty na místo určené Kupujícím v objednávce, je Kupující povinen převzít produkty při dodání. V případě, že je z důvodů na straně Kupujícího nutno produkty doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním produktů, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. Při převzetí produktů od přepravce je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů produktů a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí Kupující zásilku od přepravce převzít. Kupující nabývá vlastnické právo k produktům zaplacením celé kupní ceny za produkty, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím produktů. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu produktů přechází na Kupujícího okamžikem převzetí produktů nebo okamžikem, kdy měl Kupující povinnost produkty převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

4. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující zejména otevřít a pracovat

s dokumenty ve formátu pdf (podrobnosti obsahuje čl. VI. OP).

VI. Údaje o funkčnosti digitálního obsahu a jeho součinnosti s hardwarem a softwarem a ochrana autorských práv

1. Digitální obsah zasíláme pouze Kupujícímu, na jeho elektronickou adresu. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, aby Kupující měl k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .doc a pdf.

2. Produkty jsou vytvořeny s využitím znalostí a zkušeností Prodávajícího. Jedná se o návody a doporučení a záleží jen na Kupujícím, jak je v praxi použije a jakou péči a úsilí bude věnovat uvádění těchto informací do praxe. Proto Prodávající nemůže odpovídat za to, jakých konkrétních výsledků na základě produktů Kupující dosáhne. Digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez předchozího výslovného písemného souhlasu Prodávajícího dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Porušení autorských práv je postižitelné nejen podle autorského zákona, ale může jít i o trestný čin.

VII. Odstoupení od kupní smlouvy

Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů

- ode dne převzetí produktů,
- ode dne převzetí poslední dodávky produktů, je-li předmětem smlouvy několik druhů produktů nebo dodání několika částí,
- ode dne převzetí první dodávky produktů, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka produktů.

3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

- Poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a Prodávající před uzavřením smlouvy sdělil Kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,

- O dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli Prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

- O dodávce produktů, které bylo upraveno podle přání Kupujícího nebo pro jeho osobu,

- Dodávce produktů v uzavřeném obalu, které Kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,

- Dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a Prodávající před uzavřením smlouvy sdělil Kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,

- V dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.

1. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí Kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
2. Pro odstoupení od kupní smlouvy využije Kupující emailovou adresu Prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající potvrdí Kupujícímu bezodkladně přijetí žádosti.
3. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy Prodávajícímu. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží Prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. Odstoupí-li Kupující od smlouvy, vrátí mu Prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Prodávající vrátí Kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím Kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

5. Jestliže Kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který Prodávající nabízí, vrátí Prodávající Kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
6. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, není Prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícímu dříve, než mu Kupující zboží předá nebo prokáže, že produkty Prodávajícímu odeslal.
7. Zboží musí vrátit Kupující Prodávajícímu nepoškozené, neopotřebené a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení kupní ceny.
8. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti produktů, anebo když výrobce, dovozce anebo dodavatel produktů přerušil výrobu nebo dovoz produktů. Prodávající bezodkladně informuje Kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným Kupujícím.

VII. Práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že produkty při převzetí nemají vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že v době, kdy Kupující produkty převzal:

- mají produkty vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které Prodávající nebo výrobce popsal nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu produktů a na základě reklamy jimi prováděné,
- s produkty hodí k účelu, který pro jeho použití Prodávající uvádí nebo ke kterému se produkty tohoto druhu obvykle používají,
- produkty odpovídají jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- jsou-li produkty v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- produkty vyhovují požadavkům právních předpisů.

2. Kupující má právo odstoupit od smlouvy pouze v případě, pokud produkty mají podstatnou vadu při převzetí do osobního vlastnictví Kupujícího. V případě, že produkty mají odpovídající vadu, Kupující má právo odmítnout převzetí produktu a zároveň může žádat o vrácení peněžitých prostředků či výměnu produktů. Nejdéle však 14 dní od převzetí produktů.

3. Prodávající je povinen přijmout reklamaci i v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen Kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy Kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace Kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

4. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Prodávající s Kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a Kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle Kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) Prodávajícímu.

5. Prodávající písemně informuje prostřednictvím kontaktního e-mailu Kupujícího o výsledku reklamace.

6. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud Kupující vadu sám způsobil.

7. V případě oprávněné reklamace má Kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u Prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby.

8. Volbu způsobu reklamace má Kupující.

9. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

VIII. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje Prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje Kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v objednávce.

IX. Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. X.

Ochrana osobních údajů

1. Ochrana osobních údajů Kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů Prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy. Ne zvolí-li Kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení Kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
5. Zpracováním osobních údajů Kupujícího může Prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje Prodávajícím bez předchozího souhlasu Kupujícího předávány třetím osobám.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
8. V případě, že by se Kupující domníval, že Prodávající nebo zpracovatel (čl. 9.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - požádat Prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,

- požadovat, aby Prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

9. Požádá-li Kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu Prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

XI. Zaslání obchodních sdělení a ukládání cookies

1. Kupující souhlasí se zasláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu Kupujícího a dále souhlasí se zasláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu Kupujícího.
2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky Prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač Kupujícího, může Kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi Prodávajícím a Kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke Kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám Prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu Prodávajícího.
4. Prodávající nenesou odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit

neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 16. 03. 2020